RAPPORT D'ACTIVITÉS



2025

Edito

Un festival pour penser et imaginer le monde autrement

En 2025, le Festival Cinéma Jeune Public franchit une nouvelle étape avec sa 11e édition, qui s'est tenue du 26 au 30 novembre dans les salles indépendantes de Lausanne et de Pully.

Depuis plus de dix ans, le Festival défend un cinéma engagé, exigeant et audacieux, qui prend les enfants et les jeunes au sérieux. À travers une cinquantaine d'œuvres – fictions, animations, documentaires, formes expérimentales, séries et immersives – il propose des récits portés par de jeunes protagonistes et des perspectives intersectionnelles, invitant à comprendre le monde, à questionner les normes et à imaginer des solutions collectives.

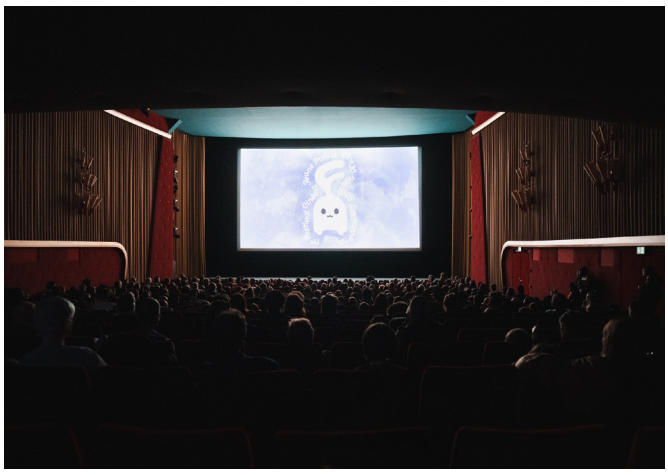
Avec plus de 6'300 spectateur·icexs en 2025 et 2'700 élèves accueilli·exs dans le cadre des projections scolaire, qui s'étalent dorénavent sur trois semaines, le Festival est devenu un rendez-vous incontournable en Suisse romande. Les projections sont accompagnées d'ateliers, de rencontres et de dispositifs participatifs favorisant le dialogue, l'esprit critique et l'empouvoirement. Les jurys des enfants, des jeunes et des citoyennexs, ainsi que le Prix du public et le Jury international, offrent de véritables espaces d'expression démocratique.

La relève occupe une place centrale dans son programme : projection de films réalisés par des moins de 25 ans, mentorat de projets autoproduits, création annuelle du teaser confiée à un·e jeune cinéaste romand·e, et accompagnement de réalisations participatives avec des enfants et des jeunes. Rassemblant une impressionnante variété de productions indépendantes du cinéma contemporain et proposant des ateliers de découverte des métiers du cinéma, le Festival se place comme un véritable pivot, formateur pour les talents émergents et révélateur des langages cinématographiques de demain. Le Festival agit ainsi comme tremplin professionnel et espace de mise en réseau, notamment à travers le Kids Film Forum, qui réunit les acteur·icexs nationaux de la création pour le jeune public.

Plateforme unique en Suisse romande dédiée à l'éveil et à l'accès à la culture cinématographique, le Festival se distingue par la richesse de ses ateliers et actions de médiation. En collaboration avec de nombreuses structures culturelles, sociales et scolaires, il s'adresse aux enfants et aux jeunes de tous horizons, tout en plaçant l'inclusion au cœur de sa démarche, avec des contenus soigneusement sélectionnés pour les institutions culturelles, éducatives et sociales.

L'inclusivité constitue d'ailleurs un axe prioritaire, notamment à travers la création d'un Jury citoyen ouvert à touxtes et des nouvelles collaborations, notamment avec l'EVAM et le Centre de rencontre et d'animation de Renens, afin de favoriser l'accès des familles migrantes.

À travers la Fabrique du Cinéma Jeune Public, le Festival déploie ses actions tout au long de l'année. En consolidant ses partenariats locaux et en développant des dispositifs durables de médiation et de participation culturelle, il poursuit un objectif clair : accompagner les enfants et les jeunes à devenir des citoyen·nexs créatif·vexs, critiquexs et responsablexs dans une société numérique en constante évolution.



Cérémonie d'ouverture du Festival à la Cinémathèque suisse, au Capitole © Angini Paï

Le Festival en chiffres

11e édition - 26 au 30 novembre 2025

6'300 SPECTATEUR·ICEXS

8 PRIX

51 FILMS

8 LONGS MÉTRAGES, DONT 5 PREMIÈRES SUISSES ET 1 PREMIÈRE EUROPÉENNE

43 COURTS MÉTRAGES

1 CINÉ-CONCERT

9 FILMS JEUNE CRÉATION

2 ŒUVRES IMMERSIVES EXPOSÉES

1 JOURNÉE PROFESSIONNELLE

25 PROJECTIONS PUBLIQUES

8 ATELIERS PUBLICS

132 PARTICIPANT·EXS AUX ATELIERS

2'700 ÉLÈVES

44 SÉANCES SCOLAIRES

34 ATELIERS SCOLAIRES

8 LIEUX, DONT 1 NOUVEAU



Cinéma City Club à Pully © Angini Paï



Oeuvres immersives à Pyxis © Angini Paï

Programmation

Une programmation artistique audacieuse pour repenser les imaginaires

La programmation artistique du Festival s'articule autour d'une conviction forte : proposer aux enfants et aux jeunes des œuvres qui les prennent au sérieux, tant dans leurs récits que dans leurs formes. À travers une sélection d'environ cinquante films – longs et courts métrages, fictions, animations, documentaires, œuvres expérimentales, séries et œuvres immersives – le Festival met en lumière des histoires racontées depuis le point de vue de jeunes protagonistes, rendant leurs réalités tangibles et sensibles.

Les films choisis se distinguent par leur exigence artistique et leur capacité à ouvrir des horizons. Ils abordent des thématiques écologiques, sociales et politiques avec finesse, en privilégiant des perspectives intersectionnelles et des récits qui encouragent la solidarité et l'action collective. Sans jamais être moralisateurs, ils invitent à la réflexion, suscitent le débat et tendent un miroir au monde des adultes.

Une attention particulière est portée à la diversité des provenances, des esthétiques et des genres, ainsi qu'à la parité entre réalisatrices et réalisateurs. La création suisse occupe également une place centrale, avec plusieurs avant-premières présentées à Lausanne, contribuant à la visibilité et au rayonnement du cinéma national pour le jeune public.



Soirée de projection dédiée aux films réalisés par des jeunes de moins de 25 ans. © Angini Paï



Projection du film *Les Immortelles* en présence de la réalisatrice Caroline Deruas et de l'actrice principale Louiza Aura. © Angini Paï

La jeune création romande est mise à l'honneur lors d'une soirée dédiée aux films réalisés par des jeunes de moins de 25 ans, offrant à ces talents émergents un espace de rencontre avec le public et les professionnel·lexs. Enfin, la programmation s'ouvre à des formats variés – séries, œuvres immersives, clips ou créations sonores – afin de refléter la richesse et l'évolution des écritures audiovisuelles contemporaines.

Dans les moments forts de cette édition, on retiendra la venue de Marcel Barelli pour présenter son premier long métrage *Mary Anning, chasseuse de fossiles* à la Cinémathèque suisse devant 450 spectateur·icexs découvrant l'histoire de cette grande paléontologue. La projection en première suisse du film *Les Immortelles* de Caroline Deruas (Mention spéciale du Jury citoyen) en sa présence et celle de l'actrice principale Louiza Aura qui a réunit un public très ému face au récit d'une amitié qui transcende les âges d'une vie et au-delà. Ou encore la présence de l'actrice Sudha Buchar venue présenter *Ish* de Imran Perretta (Prix du Jury citoyen et Mention spéciale du Jury des longs métrages) et raconter son travail de jeu d'actrice avec les jeunes protagonistes du film.

Invité·exs

Jury Compétition internationale longs métrages

Mégane Brügger (réalisatrice / CH)
Sayaka Mizuno (réalisatrice / CH)
Loïs de Goumoëns (réalisateur et codirecteur du VIFFF / CH)

Compétition internationale longs métrages

Caroline Deruas (réalisatrice *Les Immortelles* / FR)
Louiza Aura (actrice *Les Immortelles* / FR)
Sudha Bhuchar (actrice *Ish* / UK)
Natasha Arthy (réalisatrice *Honey* / SE)
Marcel Barelli (réalisateur *Mary Anning, chasseuse de fossiles* / CH)
Marjolaine Perreten (production design *Mary Anning, chasseuse de fossiles* / CH)
Igor Neiman (animation *Mary Anning, chasseuse de fossiles* / CH)

Compétition internationale courts métrages

Marie Kenov (réalisatrice *Ostrich* / CH)
Alberto Martín Menacho (réalisateur *El Ensayo* / ES, CH)
Carmen Ayala Marin (réalisatrice *El Ensayo* / ES, CH)
Judith Ordonneau (réalisatrice *Astral* et production design *Mary Anning, chasseuse de fossiles* / CH)
Guillaume Schmitt-Bailer (réalisateur *Les Mousses* / FR)

Programme courts métrages «J'aimerais voir la mer» (Festival Palestine Filmer C'est Exister)

Julien Menanteau (réalisateur *Palestine Islands* / PS, FR)
Nour Ben Salem (réalisatrice *Palestine Islands* / PS, FR)



Sayaka Mizuno, Loïs de Goumoëns et Mégane Brügger
© Angini Paï



Sudha Bhuchar © Angini Paï

Kids Film Forum

Annemie Gulickx (Channel manager, Ketnet / BE)
Chloé Hofmann (Chercheuse, Université de Lausanne / CH)
Helga Löbel (Productrice chez UFA Serial Drama et porte-parole du groupe de travail Kids & Family, Bertelsmann Content Alliance / DE)
Patrick Léger (Chef Unité Société Audiovisuelle, Département Société & Culture, RTS / CH)

Jeune Création

Lucie Studer (réalisatrice *Adrénaline* / CH)
Selma Widmer (réalisatrice *Adrénaline* / CH)
Noham Crelier (réalisateur *T'es où toi ?* / CH)
Inès Terribilini (réalisatrice *Courir* / CH)
Oscar Friderici (réalisateur *Babybrain* / CH)
Pedro Saraiva (réalisateur *Visions* / CH)
Wanda Chouadra (réalisatrice *La plage aux coquillages* / CH)

Réalisation teaser du festival

Loïc Hobi (réalisateur / CH)

Ateliers

Ella Hautier (responsable sensibilisation à l'association VoQueer / CH)
Bastien Conus (artiste Suminagashi / CH)
Marcin de Morsier (musicien / CH)
Benoît Moreau (musicien / CH)
Iris Barbey (danseuse / CH)
Josua Hotz (réalisateur / CH)
Luc Müller (musicien / CH)



Marcel Barelli © Angini Paï



Louiza Aura et Caroline Deruas © Angini Paï



Julien Menanteau et Nour Ben Salem © Angini Paï



Judith Ordonneau © Angini Paï



Lucie Studer et Selma Widmer © Angini Paï



Noham Crellier © Angini Paï



Inès Terribilini © Angini Paï



Pedro Saraiva © Angini Paï

Palmarès

Un palmarès engagé

Lors de la cérémonie de clôture, le Festival a remis 8 prix à la création pour le jeune public.

Des films lauréats qui abordent avec sensibilité, humour et poésie les questions d'identité, de migration, de solidarité et de rêves d'émancipation.

PRIX DU JURY LONGS MÉTRAGES

Niñxs de Kani Lapuerta (Mexique, Allemagne, 86', 2025)
Mention spéciale pour ***Ish*** d'Imran Perretta (UK, 89', 2025)
Décerné par le Jury 2025 composé de Mégane Brügger (réalisatrice), Sayaka Mizuno (réalisatrice) et Loïs de Goumoëns (réalisateur et codirecteur du VIFFF), ce prix d'encouragement est d'une valeur de 1'000 CHF.

PRIX DU JURY CITOYEN (NOUVEAUTÉ 2025)

Ish d'Imran Perretta (UK, 89', 2025)
Mention spéciale pour ***Les Immortelles*** de Caroline Deruas Peano (France, Canada, 80', 2025)
Doté d'une valeur de 1'000 CHF, ce prix est décerné par un jury citoyen composé d'habitant·exs de la région lausannoise âgé·exs de 18 à 108 ans. Ce prix récompense un long métrage en compétition internationale.

PRIX DU JURY DES JEUNES

Autokar de Sylwia Szkiladz (Belgique, France, 18', 2025)
Mention spéciale pour ***Ostrich*** de Marie Kenov (Suisse, 8', 2025)
Mention spéciale pour ***Pear Garden*** de Shadab Shayegan (Iran, Allemagne, 7', 2024)
Doté d'une valeur de 1'000 CHF, ce prix est décerné par un jury de jeunes âgé·exs de 12 à 15 ans. Ce prix récompense un des films du programme de courts métrages en compétition internationale « Les yeux grands ouverts ».



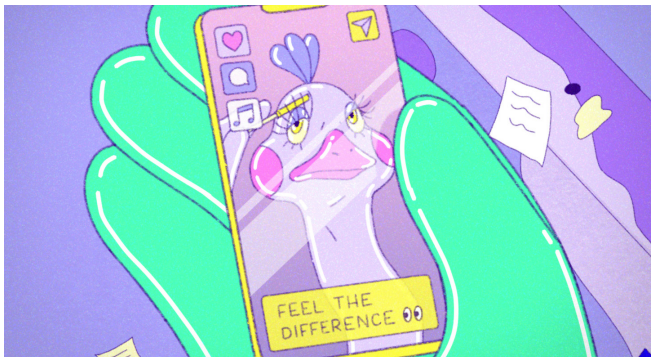
Niñxs de Kani Lapuerta



Ish d'Imran Perretta



Autokar de Sylwia Szkiladz



Ostrich de Marie Kenov



Pear Garden de Shadab Shayegan



Les Immortelles de Caroline Deruas Peano



Los Carpinchos (Capybaras) d'Alfredo Soderguit



Adrénaline de Lucie Studer & Selma Widmer



Courir d'Inès Terribilini



Visions de Pedros Saraiva

PRIX DU JURY DES ENFANTS

Autokar de Sylwia Szkiladz (Belgique, France, 18', 2025)

Doté d'une valeur de 1'000 CHF, ce prix est décerné par un jury d'enfants âgé·exs de 8 à 11 ans. Ce prix récompense un des films du programme de courts métrages en compétition internationale « Les yeux grands ouverts ».

PRIX DU PUBLIC

Los Carpinchos (Capybaras) d'Alfredo Soderguit (France, Chili, Uruguay, 11', 2024)

Offert par Payot Librairie et d'une valeur de 500 CHF, ce prix reflète le choix du public qui est amené à voter pour son film préféré au sein du programme de courts métrages « Balade aux mille sons ».

COMPÉTITION JEUNE CRÉATION

Adrénaline de Lucie Studer & Selma Widmer (CH, 2024)

Courir d'Inès Terribilini (CH, 2024)

Visions de Pedros Saraiva (CH, 2024)

Le choix du public récompense trois courts métrages au sein du programme Jeune création. Le·a gagnant·e reçoit un prix de 150 CHF ainsi qu'une accréditation pour le Festival de Cannes 2026. Les deuxième et troisième places reçoivent respectivement un bon d'une valeur de 100 CHF et 50 CHF. Ces prix sont offerts par Doodah.

Médiation culturelle

La médiation au coeur du projet

La médiation culturelle constitue le socle du Festival et irrigue l'ensemble de ses actions. Pensée comme un espace d'échange, d'expérimentation et d'émancipation, elle vise à accompagner les enfants et les jeunes dans la découverte des images, à développer leur esprit critique et à renforcer leur pouvoir d'agir dans une société numérique en constante évolution.

À travers les jurys, les comités de programmation et les ateliers collaboratifs, les jeunes sont impliqué·exs dans les processus décisionnels et peuvent formuler leurs envies pour les éditions futures. Cette démarche d'accompagnement, fondée sur une pédagogie active, encourage l'expression, le débat démocratique et l'empouvoirement.

Les ateliers créatifs ont également la part belle et proposent aux enfants d'âges très différents d'expérimenter la création musicale (ciné-concert), la génération d'images avec des IA et, pour la première fois en 2025, de découvrir le cinéma à travers l'expression corporelle et le mouvement.

Au-delà du temps fort de novembre, La Fabrique du Cinéma Jeune Public permet de développer des projets à l'année, en collaboration avec des structures socioculturelles, parascolaires et spécialisées. Les ateliers pratiques – bruitage, stop motion, création musicale, expérimentation avec les outils numériques – offrent aux participant·exs la possibilité de découvrir différentes facettes de la création audiovisuelle. Les dispositifs mobiles, comme les malles de mini-studios[1], favorisent l'autonomie des partenaires et la diffusion des pratiques.

1. Kits mobiles pour réaliser des films d'animation avec des enfants et des jeunes



Atelier Image et Mouvement © Angini Paï

Inclusivité

Nouveauté - Jury citoyen

Un groupe de citoyen·nexs de tous horizons a visionné ensemble les longs métrages en compétition, leur donnant l'opportunité de partager leur avis et d'avoir une voix.
Les échanges entre personnes d'âges, de parcours et de cultures différents nourrissent la réflexion, élargissent les points de vue et favorisent une compréhension plus fine des œuvres, mais aussi des réalités vécues par les autres. Ces moments de dialogue créent des ponts, renforcent la cohésion et valorisent la diversité des expériences.

En donnant à chacun·ex la possibilité d'avoir une voix et d'être écouté·ex, ce dispositif favorise le pouvoir d'agir et le sentiment de légitimité.

Les participant·exs ne sont pas de simples spectateur·icexs : ils et elles deviennent acteur·ricexs du processus, pleinement impliqué·exs dans une dynamique collective où chaque opinion compte. Cette reconnaissance renforce la confiance en soi, l'engagement citoyen et le plaisir de construire ensemble un regard critique et partagé.

Ce projet a été mis en place grâce à la collaboration avec plusieurs institutions et associations de la région telles que l'EVAM, le Mouvement des Aînés, VOQUEER ou encore l'Association des femmes de la Borde.



Photo du jury citoyen © Angini Paï

Partenariat avec l'Association Relax

En 2024, le Festival a rejoint Les sorties Relax, qui proposent des sorties culturelles avec un environnement détendu et bienveillant et un accueil adapté. Pendant une sortie Relax, les codes sont un peu plus souples. Par exemple le public peut bouger, parler, exprimer ses émotions.

Audiodescription

Pour certaines séances, en plus du sous-titrage, une voix off, placée entre les dialogues, décrit les éléments visuels pour les personnes aveugles ou malvoyantes. Grâce à l'application Greta, produite par Regards Neufs, elle s'écoute individuellement et de manière autonome depuis un smartphone.

Lecture de sous-titres

Certains films du Festival en version originale peuvent être accompagnés d'une lecture des sous-titres en français (sur demande) pour les enfants qui ne peuvent pas (encore) lire rapidement (public très jeune, allophone ou dyslexique notamment).

Enseignement spécialisé

Cette année, plusieurs classes spécialisées ont été accueillies en salle de cinéma : deux classes de la Fondation Montétan, une classe du Centre médico-pédagogique de l'Association Le Châtelard, une classe du Centre Thérapeutique de Jour pour Enfants (CTJE), ainsi qu'une classe spécialisée HPI de l'EPS Préverenges et environs.

Carte culture de Caritas

Grâce à un partenariat de longue date, le Festival offre la gratuité aux personnes détentrice de la carte.



© Angini Paï

Écoles

Une offre pédagogique complète.

Le Festival déploie une offre structurée pour tous les niveaux scolaires, du primaire au post-obligatoire. Les projections sont enrichies de présentations, de discussions avec les équipes de films et d'ateliers d'analyse d'images ou de réalisation en classe. Des fiches pédagogiques accompagnent chaque œuvre afin de permettre aux enseignant·exs d'inscrire l'expérience dans le cadre du Plan d'études romand. Les médiateur·icexs interviennent également en classe pour prolonger la réflexion et expérimenter concrètement les langages du cinéma.

Cette année, les projections scolaires ont rassemblé 2'700 élèves issu·exs de 165 classes de Lausanne, Pully, Paudex, Belmont-sur-Lausanne, Chavannes-près-Renens, Corsier-sur-Vevey, Donneloye, Écublens, Épalinges, La Tour-de-Peilz, Lutry, Renens et Lonay.

44 séances de cinéma ont été organisées à l'intention des publics scolaires au cinéma Bellevaux, au CityClub Pully et au Cinématographe.

Afin d'accompagner ces projections, l'équipe de médiation crée des fiches pédagogiques mettant à disposition des enseignant·exs des activités autonomes à réaliser avant et après les séances, en lien direct avec les œuvres visionnées. Selon le questionnaire d'évaluation rempli par les enseignant·exs, 77% d'entre elleux ont utilisé les fiches pédagogiques pour préparer et prolonger la séance avec les élèves.

En complément des projections, le Festival a enrichi son offre par des actions de médiation culturelle menées directement en classe ou en salle de cinéma. Ainsi, 74 classes — représentant 1'225 élèves — ont bénéficié d'une activité de médiation en lien avec les films vus : ateliers en classe, rencontres et discussions avec des membres des équipes des films, ou encore animations proposées dans le cadre des séances « Rebelote Cinémini ».



Atelier en classe - Fossiles et Stop Motion en lien avec le film *Mary Anning, chasseuse de fossiles* © Angini Paï

Ateliers en classe

Trente classes ont participé à des ateliers organisés dans les écoles.
En lien avec le film *Mary Anning, chasseuse de fossiles*, les élèves de primaire ont pu découvrir et manipuler de véritables fossiles, avant de réaliser des films scientifiques en stop motion.
D'autres, ayant vu le programme de courts métrages « Les yeux grands ouverts », ont participé à des ateliers « Jury de classe » permettant de développer leur esprit critique vis-à-vis des films vus.
Les élèves les plus jeunes, de la 1P à la 3P, se sont initiés au suminagashi, l'art japonais des encres flottantes, avant de réaliser des films faisant « chanter » l'eau, à l'image de l'un des courts métrages découverts au cinéma.
Les élèves de secondaire ont quant à elleux participé à des ateliers d'analyse cinématographique.

Rencontre avec des professionnel·lexs

Douze classes ont bénéficié d'interventions menées par des professionnel·lexs du cinéma, soit en classe, soit en salle de cinéma. Ces moments d'échange privilégiés ont permis aux élèves de découvrir les coulisses de la création cinématographique :

- Trois classes ont rencontré Marjolaine Perreten, directrice artistique, cheffe décors et cheffe composing du film *Mary Anning, chasseuse de fossiles*.
- Cinq autres ont échangé avec Judith Ordonneau, qui a travaillé sur les décors du même film.
- Enfin, trois classes ont eu l'occasion d'échanger avec Ella Hautier, responsable de la sensibilisation chez VoQueer, suite la projection du documentaire *Niñxs*.

Activités en salle de cinéma
Le programme Cinémini «Rebelote»

Trente-deux classes de la 1P à la 3P ont participé à une séance de cinéma spécialement conçue pour les jeunes enfants. Entre chaque court métrage projeté, des activités de mise en mouvement leur ont été proposées : mimes, ombres chinoises, bruitages, réalisation d'un film en stop motion, etc.

Selon le questionnaire d'évaluation rempli par les enseignant·exs, plusieurs aspects ont particulièrement été appréciés : la proximité et la qualité des échanges entre l'équipe du festival et les écoles, la possibilité de découvrir des films indépendants dans des salles de cinéma indépendantes, l'accès à des courts métrages et à des films en version originale, ainsi que les messages forts portés par la programmation.



Atelier en classe - Fossiles et Stop Motion © Angini Paï



Atelier en classe - Suminagashi © Angini Paï



Rencontre avec Marjolaine Peretten en classe

Kids Film Forum

Un forum professionnel

Initié conjointement en 2024 par le Festival Cinéma Jeune Public à Lausanne, Castellinaria à Giubiasco et Zoomz à Lucerne, le Kids Film Forum est le nouveau point de rencontre pour la branche cinématographique suisse. Le forum s'articule en trois journées industrie, dans trois régions linguistiques de Suisse, autour de la création cinématographique pour le jeune public, proposées aux professsionnel·lexs du secteur.

La 2ème édition du Kids Film Forum a rassemblé professionnel·lexs du cinéma et public intéressé par la production audiovisuelle pour le jeune public le jeudi 27 novembre à Pyxis.

Cette année le focus était dédié aux contenus TV et stratégies pour le jeune public, avec les interventions de Chloé Hofmann (UNIL, Suisse), Helga Löbel (UFA, Allemagne), Annemie Gulickx (Ketnet, Belgique) et Patrick Léger (RTS, Suisse).

En réunissant des jeunes, des cinéastes agguerri·es et des professionnel·les du cinéma, le Festival crée un espace d'échanges, afin de forger des regards sensibles sur le monde et dessiner de nouvelles voies pour faire face aux enjeux actuels.



Cécilia Bovet et Delphine Jeanneret © Angini Paï



Chloé Hofmann © Angini Paï



Helga Löbel © Angini Paï



© Angini Paï

La Fabrique du Cinéma Jeune Public

Un programme annuel de médiation

La Fabrique du Cinéma Jeune Public (activités du Festival à l'année) propose une plateforme de films pour tous les âges en libre accès et un portail en ligne pour les structures qui collaborent ou souhaitent collaborer avec la Fabrique.

Les activités suivantes ont rythmé l'année 2025 :

Nouveauté - Le Cabinet des images

Le Cabinet des images propose aux enfants en âge pré-scolaire accueilli·exs en crèche une expérimentation sensorielle et visuelle. Le lieu d'accueil est transformé en espace dédié aux images fixes et animées. Grâce à différents postes, les enfants expérimentent plusieurs activités pour explorer et jouer avec la lumière, les ombres et les reflets obtenus avec une table lumineuse, des jeux d'ombres au mur et des jouets optiques. Par ailleurs, le Festival participe à nouveau au grand projet européen de médiation du cinéma Cinemini, qui propose des films, des activités et du matériel pédagogique pour les enfants entre 3 et 6 ans.

Nouveauté - Collaboration avec le Mont-sur-Lausanne

En décembre, le Festival a organisé la projection du film *Calamity, une enfance de Martha Jane Cannary* de Rémi Chayé, suivie d'un atelier dans la salle des fêtes du Mont-sur-Lausanne. Cet événement marque la première étape d'une collaboration pérenne qui va se déployer dès 2026.

Formation donnée à la HEP Vaud (Haute école pédagogique)

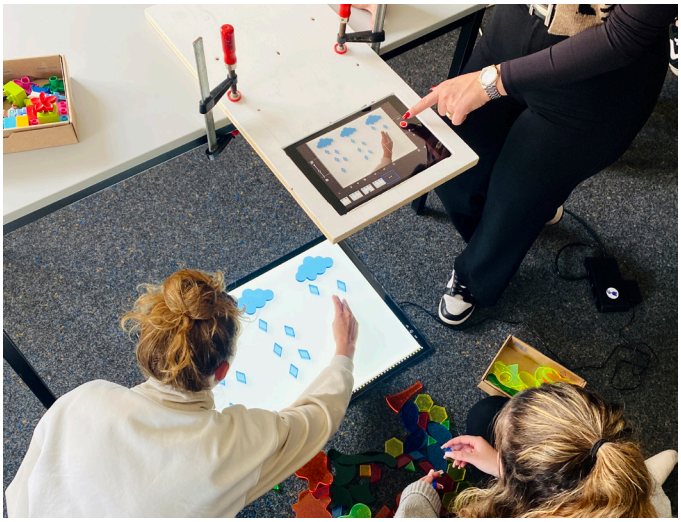
Pour la 2ème année consécutive, les co-directrices du Festival ont animé un atelier dans le cadre de la formation continue CAS CREAM Création artistique et médiation culturelle. L'atelier consistait en une introduction à la médiation du cinéma en contexte scolaire, des analyses de films selon les âges spécifiques et un atelier de réalisation en stop-motion à l'aide des malles des mini-studios d'animation conçues en 2023.



Cabinet des Images



Cabinet des Images



Intervention à la Haute Ecole et Ecole Supérieure de Travail Social du Valais.

Ciné-familles

Pour la 4e année de suite, la collaboration avec la Cinémathèque suisse a permis de présenter 10 films pour les familles.
Espace de découverte, de rencontre et de réflexion autour du septième art et de son histoire, ces séances sont l'occasion de discuter de longs et de courts métrages en provenance des quatre coins du monde. Ciné-familles invite le public à venir découvrir tant des classiques du cinéma que certaines perles rares méconnues. Les thématiques et les enjeux de ces films sont abordés au début de chaque séance, avec un·e médiateur·ice culturel·le, afin de préparer les enfants à la projection.
Après chaque séance, les enfants reçoivent un kit à emporter à la maison. Adapté à chaque tranche d'âge, celui-ci offre une expérimentation liée au cinéma ou une activité créative à réaliser en famille tout en prolongeant la réflexion autour de la projection.

Intervention à la Haute Ecole et Ecole Supérieure de Travail Social du Valais

En octobre, et pour la 2ème année consécutive, le Festival est intervenu dans le cadre du module *Eveil culturel et encouragement précoce* afin de transmettre à des éducateur·icexs de l'enfance des outils permettant le développement d'activités de sensibilisation culturelle au cinéma, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de leur structure.

Les malles des mini-studios

Ce dispositif est constitué de matériel transportable conçu pour réaliser des films d'animation avec des enfants et jeunes. Le Festival a mis à disposition les 2 malles :

- À la cinéaste Aurore Muller Feuga, dans le cadre du VIFFF (Vevey International Funny Film Festival)
- À plusieurs enseignant.exs, afin de réaliser des films d'animation en classe
- À de nombreuses maisons de quartier et APEMS pendant le Festival

Mini-studios avec les APEMS

Des films d'animation ont été réalisés par les enfants de six APEMS durant plusieurs mois. Les professionnel·lexs des APEMS ont été préalablement formé·exs, lors d'une journée de formation, à l'utilisation des malles et au cinéma d'animation. Les malles leur ont ensuite été prêtées afin qu'ils puissent accompagner les enfants dans la réalisation de ces films au sein des APEMS.

Tourne-Films Festival - Cinemini

Le Festival et le Tourne-Films Festival qui a lieu en septembre, se sont associés pour créer un nouveau programme Cinemini, intitulé Tintamarre, qui faisait la part belle à la musique et aux environnements sonores des films. Les programmes Cinemini sont des programmes de courts métrages ponctués d'activités spécialement développées pour les jeunes enfants, leur permettant de vivre des expériences sensibles : mouvements, danse, bruitages, jeux, mimes. Cette collaboration a permis a plus de 130 enfants, entre 3 et 6 ans, des structures d'accueil lausannoises, de vivre une expérience collective et originale en salle de cinéma.

Plateforme numérique de médiation culturelle

Le Festival continue à alimenter sa plateforme de médiation culturelle accessible en ligne qui permet de valoriser tous les contenus pédagogiques et de médiation culturelle créés lors des dix dernières années.



Malle mini-studio © Angini Paï

Communication

Une communication renforcée et des actions participatives

La 11e édition du Festival a poursuivi ses objectifs de digitalisation et d'accessibilité dans l'ensemble de sa communication, tout en maintenant l'impression de divers supports. L'identité visuelle du Festival était assurée par le graphiste et web designer lausannois Niels Wehrspann.

L'affiche déclinée en 2 couleurs superposait des visuels des films de l'édition 2025. Le concept graphique de ces affiches, également utilisé pour le programme papier, a évoqué la magie des images qui prennent vie dans nos imaginaires à la sortie d'une projection. Cela illustrait notamment ces visions fugaces, ces mondes merveilleux et ces histoires fantastiques qui s'animent dans nos esprits après avoir regardé un film.

En plus des affiche F4 et A2, plusieurs programmes ont été distribués. Sur le recto on trouvait le programme et sur le verso l'affiche du Festival. Le format A2 était plié en taille A5 afin de créer des petits programmes à distribuer. Ainsi les enfants pouvaient accrocher une affiche chez elleux une fois le Festival terminé.

En plus des affiches et des programmes, différentes actions de communication ont été mise en place :

- Création de capsules vidéo pour les réseaux sociaux afin de promouvoir les différents programmes de courts métrages et films
- Envoi de plusieurs newsletters en amont du Festival
- Échanges de visibilité avec différentes institutions
- Déclinaison de l'identité visuelle à tous les supports digitaux et imprimé pour des éléments de signalétique
- Utilisation du logo en tatouage à paillettes comme activité durant la cérémonie d'ouverture afin de décorer les t-shirts des enfants
- Déclinaison du logo pour faire des badges comme activité à la cérémonie de clôture
- Création d'une animation de l'identité visuelle diffusée dans tous les transports Lausannois (au total 665 écrans) et sur une multitude d'e-panels en Suisse Romande (au total 177 écrans)





Affiches de la 11e édition du Festival, en deux déclinaisons © Niels Wehrspann

Sous l'impulsion d'une nouvelle personne en charge de la communication, le Festival a considérablement augmenté son nombre de followers sur Instagram (plus de 2'000), il a su compter sur une augmentation de 950% de vues pendant le mois de novembre 2025, soit 76'000 vues de reels et de publications.

Une photographe professionnelle a couvert les activités publiques et scolaires du Festival, ainsi qu'une vidéaste pour la création d'un aftermovie.

En constante évolution, la manifestation a maintenu ses efforts de visibilité des activités de médiation et de projection de films originaux dans le but de capter l'attention et d'attirer de nouveaux cinéphiles, mais aussi de jeunes talents ainsi que de nouveaux partenaires locaux.

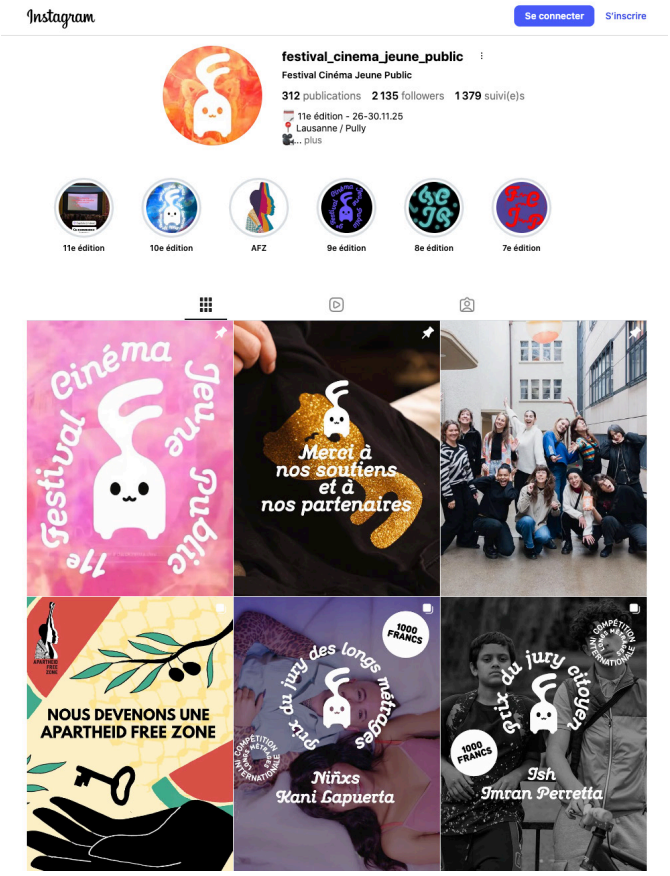
Le site web La Fabrique du Cinéma Jeune Public réunit toujours plus d'activités du Festival à l'année.



Capture d'écran du site internet du Festival



Utilisation du logo en tatouage à paillettes © Angini Païï



Page instagram du Festival

Revue de presse

18.11.25 La Télé Vaud-Fribourg (TV / Web / Insta, Rédaction) – Festival de Cinéma Jeune Public : un festival à découvrir entre Lausanne et Pully, du 26 au 30 novembre 2025

20.11.25 Lausanne Tourisme (Web, Rédaction) – Festival Cinéma Jeune Public de Lausanne

22.11.25 Radio Lac (Web, ATS) – Festival Jeune Public: 11e édition de cinéma jeunesse à Lausanne

22.11.25 La Télé Vaud-Fribourg (Web, ATS) – Le Festival Cinéma Jeune Public revient pour une 11e édition à Lausanne

22.11.25 Rhône fm (Web, ATS) – Le festival Cinéma Jeune Public revient pour une 11e édition à Lausanne

22.11.25 LFM (Web, ATS) – Festival Jeune Public: 11e édition de cinéma jeunesse à Lausanne

22.11.25 Bluewin.ch (Web, ATS) – Le festival Cinéma Jeune Public revient pour une 11e édition à Lausanne

22.11.25 swissinfo (Web, ATS) – Le festival Cinéma Jeune Public revient pour une 11e édition à Lausanne

23.11.25 j:mag (Web, Malik Berkati) – Éveiller les regards, élargir les horizons

23.11.25 Daily Movies (Web, Laurent Billeter) – Un programme porté sur la rêverie et la solidarité

24.11.25 L'Agenda (Web, Rédaction) – La Semaine de L'Agenda

24.11.25 The Lausanne Guide (Web, Valentina Bianchi) – Wondering what's going on in and around Lausanne? Check out our picks for this week

26.11.25 Le Temps (Print / Web, Stéphane Gobbo) – Mary Anning, chasseuse de fossiles», quand une préado révolutionne la paléontologie

26.11.25 Le Courrier (Print / Web, Marc-Olivier Parlatan) – Des films contre l'oubli et la résignation

26.11.25 RTS – Vertigo (Radio, Stéphane Gobbo) – Les conseils de Rafael Wolf et Stéphane Gobbo

26.11.25 RTS – CQFD (Radio, Huma Khamis) – «Mary Anning»: un film d'animation sur une paléontologue autodidacte

27.11.25 Daily Movies (Web, Laurent Billeter) – FCJP 2025 et une Ouverture nullement fossilisée

27.11.25 24 Heures (Web, Caroline Rieder) – À Lausanne, un festival ciné pour le jeune public

29.11.25 RTS La Première (Radio, Laurent Dormond) – On fait quoi ce week-end? – Festival Cinéma Jeune Public

02.12.25 Daily Movies (Web, Laurent Billeter) – FCJP 2025 Ukulélé, transition avec douceur et voyage au Yucatan

09.01.26 Cinebulletin (Web / Print, Alexandre Ducommun et Teresa Vena) – Inclure le jeune public dans les festivals

Organisation

Co-direction générale & artistique
Cécilia Bovet
Delphine Jeanneret

Administration
Valentine Loup

Coordination programmes de films
Isotta Regazzoni

Coordination programme des écoles
Estelle Repka

Coordination ateliers publics
Florence Ineichen

Communication & partenariats
Esmeralda Farinet

Identité visuelle & graphisme
Niels Wehrspann

Presse
Alicia Pugin

Kids Film Forum
Delphine Jeanneret

Accueil invité·exs
Arthur Prader, Lézio Schiffke-Rodriguez, Marie Jolliet et Marion Chappuis

Réalisation teaser
Loïc Hobi

Technique
Lionel Bize

Sous-titrage
Cassandre Marie Valfort

Projectionnistes
Lionel Bize, Maïa Castaros et Issam Chouadhi

Billetterie
Valentine Loup

Comptabilité
Régina Zwahlen

Cérémonies
Esmeralda Farinet
Agathe Raboud

Comité de programmation
Gil Dalebroux, Zoé Deuel, Sandra Goetschmann, Delphine Jeanneret, Victoria Piaget, Arthur Prader, Isotta Regazzoni, Salma Romero, Sarah Studer et Yann Schlaefli

Comité de programmation des jeunes
Adriana Amos, Eryn Seuret, Ethan Chételat, Lou Bertossa, Lucie Kheloui et Nora Moser

Médiation & ateliers
Alix Hagen, Andrea Kuratli, Bastien Conus, Benoît Moreau, Cinématismes, Eugénie Joliat, Jeanne Guye, Lézio Schiffke-Rodriguez, Luc Müller, Marcin de Morsier, Marie Jolliet, Marion Chappuis, Mathilde Besson, Morgana Zaneta, Nina Perez, Olivia Ginevra, Pauline Deutsch, Sara Studer, Serena Impala, Séverin Bondi, Tania Villard, Zahra Vargas, Zoé Loetscher



© Angini Paï

Soutiens et partenaires

SOUTIENS

SOUTIENS KIDS FILM FORUM

LIEUX PARTENAIRES

PARTENAIRES